Study Press Darłowskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej

written by Biuro Promocji Miasta i Komunikacji Społecznej | 15 czerwca 2022

W miniony weekend po raz drugi Darłowska Lokalna Organizacja Turystyczna gościła przedstawicielki prasy podróżniczej, które zaproszono na wizytę studyjną, aby pokazać, co oferuje region i dlaczego warto wybrać na wypoczynek Serce Polskiego Wybrzeża – które od lat stanowi główne hasło promocyjne organizacji.

Jak mówił nam dyrektor biura DARLOTu, Janusz Cwajna – trzy dni to oczywiście bardzo mało czasu, żeby wszystko pokazać, ale postaraliśmy się chociaż w części przybliżyć goszczącym u nas dziennikarkom, co czeka na turystę, kiedy wybierze się do nas. Jednym z elementów wizyty było pokazanie dużej i wysokiej klasy oferty zabiegowej, którą proponują obiekty uzdrowiskowe i która wykorzystywana jest do leczenia różnego rodzaju schorzeń układu oddechowego i krążenia. Dodatkowo, warte pokazania były obiekty oferujące sale konferencyjne na organizację spotkań właśnie tego typu – mówił

Nasz region to również ścieżki rowerowe (np. Międzynarodowy Szlak Rowerowy EuroVelo R-10), dlatego gości zabrano na wycieczkę rowerową.

Nieodzowną część regionu stanowią również atrakcje dla rodzin z dziećmi. Parki edukacyjne, muzea, rejsy, pozwalające spędzić czas aktywnie i na pewno nie pozwalają się nudzić. Szczególną atrakcją był rejs jachtem ‘Neo’ ze wspaniałym Panem Bogdanem, który zaraził wszystkich swoją pasją do tego hobby. Cały rejs odbył się po nieco wzburzonym morzu co, jak się okazało, było dla niektórych ciekawym doświadczeniem. Nie mogliśmy zapomnieć również o historii, dlatego kolejnym elementem wizyty było zwiedzanie Zamku Książąt Pomorskich w Darłowie oraz spacer po mieście, podczas którego goście poznali bogatą przeszłość regionu.

Efektem wizyty dziennikarek będą publikacje w różnych magazynach, trafiając do tych, którzy jeszcze nie wiedzą, gdzie wypocząć. Mamy nadzieję, że pomożemy im w wyborze!Dziękujemy za pomoc i wspaniałe przyjęcie nas w swoich obiektach.