

Kampania „Dzieciństwo bez Przemocy” - materiały do udostępniania

written by Bartosz Kowalski | 30 października 2026



Szanowni Państwo,

Jesteśmy w połowie kampanii Dzieciństwo bez Przemocy 2026! To dobry moment, żeby podzielić się z Państwem tym, co już wspólnie udało nam się osiągnąć i przekazać materiały, które mogą wesprzeć Państwa dalsze działania.

Dziękujemy, że jesteście częścią tej kampanii!

Do tej pory zarejestrowaliśmy blisko 10 tysięcy zgłoszeń dotyczących inicjatyw edukacyjnych i podświetleń budynków na czerwono. W całej Polsce odbywają się zajęcia edukacyjne dla dzieci i młodzieży oraz spotkania z rodzicami. Organizowane są marsze, biegi, mecze i inne lokalne wydarzenia, które angażują społeczności i przypominają, jak ważna jest ochrona dzieci przed przemocą.

Przekazy kampanii docierają do odbiorców w całym kraju – są obecne na różnych nośnikach, a także w mediach społecznościowych.

Nie mamy jeszcze pełnych danych o skali wszystkich działań. Podzielimy się nimi po zakończeniu kampanii. Już teraz jednak widać, jak wiele osób i instytucji angażuje się we wspólną sprawę. **Bo choć liczby są ważne, nie o same liczby tu chodzi.** Za każdą inicjatywą stoi ktoś, kto poświęca swój czas, podejmuje rozmowę, przekazuje wiedzę i pomaga dorosłym lepiej rozumieć potrzeby dzieci. To dzięki takim działaniom temat przemocy wobec dzieci staje się bardziej obecny w naszych szkołach, instytucjach, miejscowościach i codziennych relacjach. Dziękujemy, że jesteście częścią tej zmiany.

Materiały dla rodziców - zachęamy do udostępniania!

Chcemy też zwrócić Państwa uwagę na materiały, które mogą być szczególnie przydatne w dalszej części kampanii.

Na [stronie kampanii](#) znajdują Państwo **historijki edukacyjne dotyczące różnych form przemocy psychicznej wobec dzieci** – głównego tematu tegorocznej edycji kampanii. To materiały, które pomagają rozpoznawać sytuacje, w których słowa i zachowania dorosłych mogą krzywdzić dzieci, oraz skłaniają do refleksji nad codziennymi relacjami z nimi. Zachęcamy do pobierania historyjek, drukowania ich i udostępniania rodzicom oraz opiekunom dzieci – podczas zebrań, spotkań, warsztatów, w placówkach i za pośrednictwem Państwa kanałów komunikacji.

Materiały znajdują Państwo tutaj:

<https://dzieciinstwobezprzemocy.pl/materialy-kampanijne-new/>

Mogą Państwo korzystać z nich i przekazywać je dalej wszędzie tam, gdzie pomogą rozpocząć ważną rozmowę o tym, jak słowa i zachowania dorosłych wpływają na dzieci.

Przed nami druga połowa kampanii. Zachęcamy do kontynuowania działań, dzielenia się przekazami kampanii i zapraszania do wspólnego zaangażowania kolejnych osób i instytucji. **Dziękujemy za Państwa energię, pomysły i zaangażowanie. Każde działanie ma znaczenie, a razem możemy zrobić więcej, by dzieciństwo w Polsce było wolne od przemocy.**