

Jak postrzegamy Port Morski w Darłowie? Poznaj wyniki badań w ramach projektu MariEx

written by m.chrusciel@darlowo.pl | 27 października 2026



Jak postrzegamy Port Morski w Darłowie? Poznaj wyniki badań w ramach projektu

Interreg
South Baltic



Co-funded by
the European Union

MariEx

Port Morski w Darłowie to nie tylko wizytówka i serce naszego miasta, ale przede wszystkim żywa przestrzeń łącząca historię, pracę, rekreację oraz turystykę. Jak widzą go mieszkańcy i odwiedzający nas goście? Odpowiedzi na to pytanie przynoszą wyniki badania ankietowego przeprowadzonego przez Darłowską Lokalną Organizację Turystyczną w ramach międzynarodowego projektu **MariEx** (*Interreg South Baltic*).

Badanie zrealizowano na rzetelnie dobranej grupie **341 respondentów**, co przy specyfice badań lokalnych i turystycznych stanowi w pełni miarodajną oraz statystycznie poprawną próbę. Co kluczowe dla obiektywizmu i wiarygodności, w strukturze badanej grupy zachowano właściwe proporcje: obok **mieszkańców Darłowa i okolic** (16,42%) oraz **turystów jednodniowych** (14,08%), zdecydowaną większość stanowią **turyści nocujący w regionie** (69,50%). Dzięki temu uzyskano wielowymiarowy obraz, łączący perspektywę osób związanych z portem na co dzień z opiniami zewnętrznych odbiorców oferty turystycznej.

Wyniki przeprowadzonego raportu jednoznacznie potwierdzają bardzo silną pozycję portu i jego wysoki potencjał rozwinięcia nowej oferty turystyczno-edukacyjnej:

- **Wysoka ocena atrakcyjności:** Aż **94,43%** badanych ocenia Port Morski w Darłowie

jako miejsce atrakcyjne (oceny 4 i 5 w skali pięciostopniowej), a średnia ocena skłonności do polecenia go innym wynosi aż **9,21/10** (wskaźnik NPS na poziomie +75,36).

- **Ważna część tożsamości:** Ponad **83,87%** respondentów uważa port za kluczowy element tożsamości Darłowa, a niemal **87,39%** wskazuje go jako świetne miejsce do spędzania czasu.
- **Potrzeba poznania „od środka”:** Choć port jest chętnie odwiedzany, aż **33,13%** badanych przyznaje, że wie o nim niewiele lub nic, a **33,14%** wskazuje na brak dostatecznych informacji o jego historii.

Czego najbardziej oczekują odwiedzający? Odbiorcy nie szukają sztucznych atrakcji – zależy im na autentyczności! Najbardziej pożądane formy poznawania portu to:

1. Spotkania z rybakami, marynarzami i pracownikami portu (**40,47%**),
2. Możliwość wejścia do miejsc na co dzień niedostępnych (**34,60%**),
3. Pokazy pracy urządzeń oraz służb portowych (**30,21%**).

Aż **85,63%** respondentów zadeklarowało chęć ponownego odwiedzenia portu, aby lepiej poznać jego historię i funkcjonowanie, a **80,06%** twierdzi, że rozwój takich atrakcji skłoni ich do częstszych wizyt.

Wnioski z raportu stanowią solidny fundament do dalszych działań w ramach projektu MariEx – tworzenia nowych punktów doświadczeń morskich (*Maritime Experience Points*) oraz unikalnej narracji turystycznej, która pozwoli odkryć nasz pracujący, autentyczny port z zupełnie nowej perspektywy.

[RAPORT Z ANKIETY – JAK POSTRZEGASZ PORT MORSKI W DARŁOWIE](#)[Pobierz](#)

Projekt MariEx jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Interreg South Baltic.