

Artur Wejnerowski - kilka słów o Festiwalu Media i Sztuka

written by Bartosz Kowalski | 8 lipca 2025



To nie jest zwykły festiwal.

To nie jest zwykłe miasto.

A Ty – jeśli tu jesteś – to wiesz, że coś się wydarzy.

W Darłowie, przez kilka dni lipca, dzieje się magia. Ale nie ta z dymem, sztucznymi ogniami i konfetti. Tu działa magia rozmowy. Słowa. Wspólnego milczenia w napięciu. Tu ktoś zadaje pytanie, które drąży Cię jeszcze długo po powrocie z wakacji. Tu jesteśmy ciekawi świata – i siebie nawzajem.

Festiwal Media i Sztuka nie został stworzony, by zapełnić lukę w kalendarzu. On istnieje po coś. Jest odpowiedzią na głód sensu, na tęsknotę za spotkaniem, które nie kończy się na „selfie z gościem specjalnym”. To przestrzeń dla ludzi, którzy chcą czuć. Myśleć. Pytać. I czasem się nie zgadzać.

Zespół Biura Promocji Miasta i Komunikacji Społecznej robi wszystko, byście usłyszeli o festiwalu wcześniej, zobaczyli go na własne oczy i – co najważniejsze – wrócili do niego nie raz. Bo festiwal to marka. A marka to obietnica. Nasza brzmi: warto tu być.

To nie jest przypadek, że patronem graficznym tegorocznej edycji został czarny kot. Jest niezależny, chodzi własnymi drogami, nie zadowala się byle czym. Zupełnie jak nasza publiczność. I zupełnie jak goście, którzy co roku zmieniają scenę w laboratorium myśli.

Dziękuję, że jesteście częścią tego eksperymentu.

13. Festiwal Media i Sztuka właśnie się zaczyna. Zobaczymy, co z tego wyniknie. Ale już teraz wiem jedno: będzie prawdziwie.